

NOS ENGAGEMENTS RSE

Edition 2025



ISISPHARMA

DERMATOLOGIE

EDITO



Le **développement durable** chez ISISPHARMA est au **cœur de notre stratégie**

Il fait partie intégrante de nos **objectifs «triple performance»** :

Profit Planet People

C'est parce qu'ils sont clairement inscrits au sommet de notre carte stratégique, qu'ils guident nos choix et notre démarche sociétale et environnementale : chaque projet et chaque action que nous entreprenons doit y contribuer.

Dans cette dynamique, la **fonction RSE** est **transversale** au sein de notre organisation, afin de mener l'ensemble de l'équipe vers une **démarche RSE systémique et cohérente**. Aujourd'hui, chaque collaborateur y participe activement, avec comme leitmotivs **l'empathie, l'apprentissage et le progrès !**

La démarche RSE d'ISISPHARMA nourrit **notre mission**, elle-même profondément sociétale : créer des solutions dermatologiques pour ceux qui souffrent de troubles cutanés...

Chaque année, la marque ISISPHARMA et ses produits fidélisent ainsi toujours plus de clients, avec pour conséquence une **croissance forte et régulière** de notre entreprise. ISISPHARMA est déjà un leader reconnu en prescription médicale dans plus de 15 pays. Comme nous avons à cœur de développer encore notre rayonnement, il est d'autant plus essentiel pour nous de **relever l'enjeu de développement durable...**

Et **c'est un enjeu collectif** : Collaborateurs, clients, fournisseurs, partenaires, dirigeants, actionnaires de l'entreprise, et aussi concurrents : nous sommes **tous dans la même équipe** pour relever les enjeux globaux qui façonnent notre avenir !

C'est en écoutant les besoins des membres de cette grande équipe, en tant qu'**individus, citoyens du monde, professionnels**, que nous avons conforté nos **convictions**, défini nos **engagements**, notre **stratégie** et notre **feuille de route**, en vue de **pérenniser** notre mission.

Nous sommes ravis de vous inviter à les découvrir dans cette 1^{ère} édition !
Bonne lecture !

Laurencia Musol

Directrice Générale Adjointe ISISPHARMA

SOMMAIRE

- 1** Notre histoire
- 2** Notre entreprise
- 3** Nos engagements par le prisme de notre chaîne de valeur
- 4** Les Objectifs de Développement Durable
- 5** Promouvoir le bien-être et l'engagement de nos collaborateurs
- 6** Privilégier une production et des achats responsables
- 7** Réduire et maîtriser notre impact sur l'environnement
- 8** Agir en citoyen du monde

NOTRE HISTOIRE



en 1987

Un pharmacien lyonnais crée des solutions pionnières dans le traitement de la rosacée, du vitiligo et du melasma.



ISISPHARMA

DERMATOLOGIE

une entreprise
du Groupe DEWAVRIN



en 2002

Rachat d'ISISPHARMA par le groupe familial DEWAVRIN.

Dewavrin Cosmetics, un groupe familial rempli d'Histoire

La famille **DEWAVRIN**, historiquement spécialisée dans le négoce de la laine, a opéré une transition stratégique vers le secteur de la santé et du bien-être. Ce changement s'est appuyé sur un atout clé : la **lanoline**, une substance extraite de la graisse de laine, prisée pour ses propriétés hydratantes et protectrices.

Initialement utilisée dans l'industrie pharmaceutique, la lanoline est rapidement devenue un ingrédient majeur de l'industrie cosmétique. Cette ressource a été le point de départ du groupe Dewavrin Cosmetics bâti par la famille Dewavrin : Après l'acquisition en 1977 de STELLA, société de fabrication de lanoline, le groupe a acquis ALPOL Cosmétique en 1998, entreprise spécialisée dans la fabrication de produits finis cosmétiques, puis ISISPHARMA Dermatologie en 2002, marque dermo-cosmétique prescrite par les dermatologues.

Les dernières acquisitions du groupe DEWAVRIN Cosmetics complètent la chaîne de valeur au croisement de la santé et du bien-être : Novapharm, fabricant de compléments nutritionnels, et Effinov, marque spécialisée dans la micro-nutrition.

Le Savoir-Faire technologique, la Recherche et l'Innovation sont les piliers majeurs qui font du groupe DEWAVRIN Cosmetics un acteur industriel majeur à l'échelle internationale.



“ En tant que Groupe familial actif depuis plus de 180 ans, il est clair que la notion de développement durable prend un sens tout particulier !

Notre volonté affirmée d'assurer la pérennité de l'entreprise pour garantir sa transmission aux générations futures fait écho avec la nécessité de leur garantir un environnement propice à leur épanouissement.

Dans cet optique, nous avons défini au niveau du Groupe DEWAVRIN un plan d'actions autour de 3 thématiques :

- La limitation de notre impact environnemental
- L'accent mis sur la formation des jeunes générations pour faire émerger leur potentiel
- Le financement d'actions visant à avoir un impact sociétal fort notamment grâce au mécénat de notre fondation DEWAVRIN Cosmetics

Nos marques ISISPHARMA et EFFINOV sont les portes-drapeaux des valeurs de notre groupe, auprès du plus grand nombre.

Même si nous ne sommes pas encore soumis à une obligation de reporting, il me semble toutefois essentiel de partager notre vision et nos initiatives, par souci de transparence, et en espérant inspirer d'autres petites et moyennes entreprises sur l'intérêt et l'élaboration d'une démarche RSE ! ”

Grégoire Dewavrin

Directeur Général DIVISION Marques
Groupe DEWAVRIN



MANIFESTE

Chez **ISISPHARMA**, nous croyons que les problèmes de peau ne devraient pas être un problème. Ils méritent une solution rapide, efficace et accessible, tant en simplicité d'usage qu'en coût et disponibilité.

En tant que **marque française spécialisée**, nous avons construit notre expertise sur une conviction profonde : chaque individu mérite des **solutions dermatologiques de pointe**, pensées avec **rigueur scientifique**, et enrichies d'une attention sincère à leur **bien-être émotionnel**.

Nous comprenons que derrière chaque problème de peau, il y a une histoire unique. Une émotion. Un espoir d'amélioration. C'est pourquoi nous développons des solutions innovantes pour répondre aux besoins spécifiques des patients : des produits dermo-cosmétiques ciblés, aux résultats prouvés par des études cliniques, qui accompagnent chaque peau dans ses différentes évolutions.

De vraies informations, de source scientifique, et didactiques, pour guider chaque patient vers le succès de sa prise en charge. Car mieux comprendre, c'est mieux agir.

Pour nos prescripteurs, médecins et pharmaciens, nous sommes plus qu'un simple partenaire. Nous sommes un prolongement de leur mission, un appui fiable qui place la science au service de leur pratique.

Ensemble, nous aidons chaque peau à progresser vers plus d'équilibre et de confiance au quotidien.

NOS SOLUTIONS

C'est parce que notre vocation est d'améliorer **durablement** la vie des patients qu'ISISPHARMA a développé un portefeuille de produits innovants, efficaces et accessibles pour chaque trouble **dermatologique** majeur.



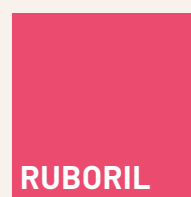
Peaux hyper-pigmentées



Peaux sèches et à tendance atopique



Peaux irritées, sécheresses sévères



Peaux à tendance couperosique, à rougeurs



Peaux hypo-pigmentées



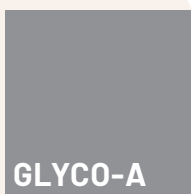
Peaux enflammées



Vieillessement cutané



Peaux grasses à imperfections, à tendance acnéique



Peaux en quête de résultat dermato-esthétique



Peaux lésées



Cuir chevelu fragilisé



Peaux exposées au soleil

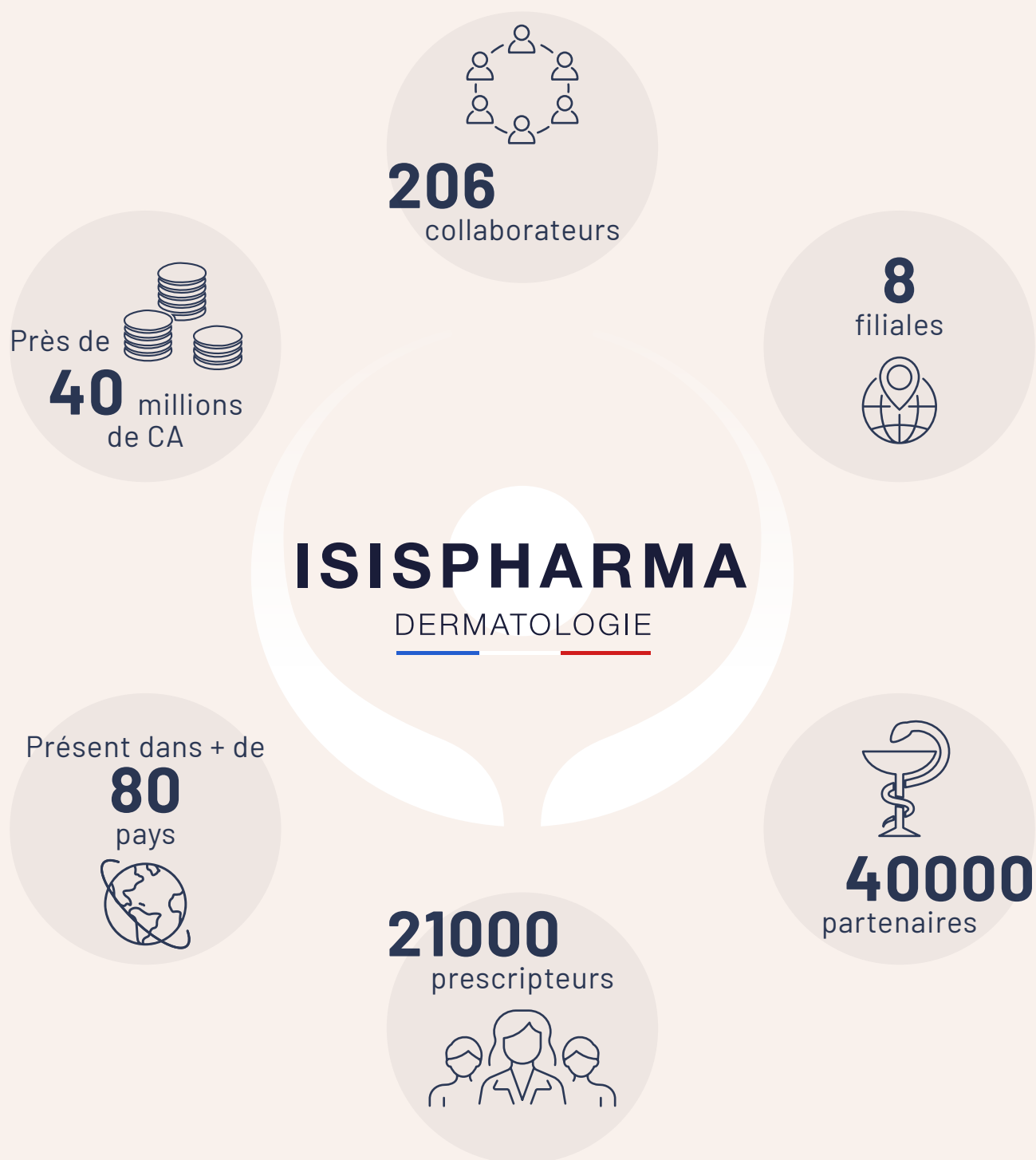


Peaux kératosiques



Peaux sensibles déshydratées

QUELQUES CHIFFRES...



NOS ENGAGEMENTS

par le prisme de notre chaîne de valeur

		OBJECTIF MAJEUR	COURT TERME	2030
CONCEPTION Définir des solutions dermatologiques durables		Intégrer la méthodologie de l'Analyse de Cycle de Vie (ACV) dès l'étape de conception de nos produits.	Réaliser une ACV sur un produit majeur de notre portefeuille.	Utiliser l'ACV pour identifier les axes de réduction de l'impact du produit, dès sa phase de conception.
FORMULATION Créer et respecter une charte d'éco-formulation		S'assurer que tous nos produits adhèrent à la charte déco-formulation ISISPHARMA.	Formaliser la charte d'éco-formulation.	Atteindre 100% de produits lancés et 80% de notre portefeuille produits existants reformulé pour adhérer à la charte.
ACHAT DE PACKAGING Mettre en place une politique d'achats responsables		Améliorer le taux de recyclabilité de l'ensemble de nos packagings. Améliorer la part de plastique recyclé dans nos packagings.	Atteindre 90% de packagings recyclables. Atteindre 20% de packagings contenant du plastique recyclé.	Atteindre 100% de packagings recyclables. Atteindre 40% de packagings avec du plastique recyclé.
PRODUIRE Dans notre atelier évalué Ecovadis Silver et ISO 9001		Augmenter la part de nouveauté produit en éco-process (à froid ou formule, sans eau..).	Lancer un produit en éco-process.	Produire 1 nouveau produit en éco-process par an d'ici 2030.
EXPÉDITION Réduire nos émissions de gaz à effet de serre aval		Réduire les émissions liées au fret aérien aval sur l'ensemble des pays desservis.	Mettre en place un plan de réduction du fret aérien.	Réduire nos émissions de CO2 liées au fret aérien aval par rapport à 2023 de 75%
PROMOTION ET VENTE Accompagner nos partenaires de vente dans une promotion durable		Mettre en place une politique de marketing et de communication responsable.	Augmenter la digitalisation des supports marketing. Favoriser la formation à distance. Choisir des objets promotionnels responsables.	Créer et appliquer une politique marketing et communication responsable.
UTILISATION DU PRODUIT Réduire l'impact de l'utilisation de nos produits		Augmenter la part des produits avec un impact réduit sur l'environnement lors de la phase d'utilisation.	Supprimer les produits non stratégiques avec un fort impact lors de la phase d'usage.	Atteindre 80% de produits lancés réfléchis pour un impact réduit Atteindre 20% de notre portefeuille produits existants réfléchis et reformulé pour un impact réduit.
FIN DE VIE Recycler et compenser		Réduire la quantité d'emballages jetés lors de la fin de vie des produits en travaillant sur l'allègement des emballages Compenser 100% de nos emballages primaires tous matériaux confondus, dans un contexte de croissance	Intégrer le challenge d'allègement des packagings dans le projet des nouveaux emballages. Poursuivre notre engagement de compensation et de recyclage de 100% de notre empreinte plastique annuelle.	Réduire de 20% le poids de plastique par produit. Atteindre 100% de compensation de nos emballages (tout matériaux confondus) en équivalent plastique.



LES OBJECTIFS

du développement durable



Le 25 septembre 2015, les 193 membres de l'ONU, dont la France, se sont engagés à atteindre 17 Objectifs de développement durable (ODD) au cours des prochaines années.

Ces objectifs nous donnent la marche à suivre pour parvenir à un avenir meilleur et plus durable pour tous. Ils répondent aux défis mondiaux auxquels nous sommes confrontés, notamment ceux liés à la pauvreté, aux inégalités, au climat, à la dégradation de l'environnement, à la prospérité, à la paix et à la justice.



Bonne santé et bien-être

Parmi les dix-sept Objectifs de développement durable, nous avons identifié **cinq objectifs prioritaires** en lien avec notre métier.

En tant qu'acteur du secteur de la santé, ISISPHARMA est directement impliqué dans l'amélioration de la santé des individus, en particulier en ce qui concerne les troubles dermatologiques. Offrir des solutions efficaces et accessibles pour le traitement des problèmes de peau contribue directement à la promotion du bien-être et à la réduction des inégalités d'accès aux soins.

Actions mises en places :

- ✓ Développer et promouvoir des solutions dermatologiques innovantes, efficaces et sûres pour toutes les populations, notamment les populations vulnérables.
- ✓ Participer à des campagnes de sensibilisation à la santé de la peau.
- ✓ Améliorer l'accès aux soins dermatologiques, en particulier dans les zones géographiques isolées.



Travail décent et croissance économique

ISISPHARMA a un rôle à jouer dans la création d'emplois de qualité, le soutien à la formation professionnelle, et le respect des droits des travailleurs. L'entreprise doit par ailleurs, contribuer à une croissance économique durable en favorisant des pratiques commerciales responsables.

Actions mises en places :

- ✓ Assurer des conditions de travail décentes pour tous les collaborateurs, y compris la promotion de l'égalité des chances, de la diversité et de l'inclusion.
- ✓ Soutenir l'innovation et la recherche pour stimuler la croissance économique dans le secteur de la santé et des cosmétiques.
- ✓ Offrir des programmes de formation continue pour les employés, afin de favoriser leur développement professionnel.



Consommation et production responsable

ISISPHARMA doit inciter ses parties prenantes à adopter des pratiques responsables dans les processus de production de ses produits.

Actions mises en places :

- ✓ Adopter des emballages recyclables, recyclés ou fabriqués à partir de matériaux durables, et promouvoir le recyclage des produits en fin de vie.

Leviers d'actions :

- ✓ Être exigeant dans l'optimisation des processus de fabrication pour réduire les déchets et les consommations d'énergie.
- ✓ Choisir des ingrédients plus durables et responsables (par exemple, issus de l'agriculture durable ou de ressources renouvelables).



Vie terrestre

En tant qu'entreprise qui utilise des ressources naturelles pour la fabrication de ses produits, ISISPHARMA a un impact sur la biodiversité. Il est essentiel d'intégrer une approche responsable vis-à-vis de l'environnement et de la biodiversité.

Actions mises en places :

- ✓ Encourager la compensation des impacts environnementaux négatifs liés à la production et à la consommation des produits.

Leviers d'actions :

- ✓ S'assurer que les ingrédients utilisés proviennent de sources durables et respectent les écosystèmes locaux.
- ✓ Mettre en œuvre des initiatives pour protéger les écosystèmes terrestres et promouvoir des pratiques agricoles durables dans le cadre de la chaîne d'approvisionnement.



Partenariat pour la réalisation des ODD

La collaboration entre entreprises, organisations gouvernementales, et ONG est essentielle pour atteindre les ODD. ISISPHARMA a pour rôle de nouer des partenariats stratégiques pour maximiser son impact sur les ODD.

Actions mises en places :

- ✓ Collaborer avec des institutions académiques pour soutenir la recherche et le développement de solutions durables et innovantes.
- ✓ Soutenir des projets de responsabilité sociétale (RSE) en partenariat avec des ONG, notamment en matière d'accès aux soins dermatologiques dans des régions sous-développées.

Leviers d'actions :

- ✓ Participer à des initiatives collaboratives pour promouvoir la santé publique ou l'innovation durable dans le secteur de la santé.

PROMOUVOIR

le bien-être et l'engagement
de nos collaborateurs



RÉPONSES AUX ODD :



DÉPLOYER NOTRE POLITIQUE RH

Chez ISISPHARMA, l'épanouissement de nos collaborateurs est l'un des trois objectifs clés de notre stratégie. C'est pourquoi **notre politique RH reflète nos valeurs d'entreprise**, tournées vers le collectif : "ONE TEAM"

NOS VALEURS "ONE TEAM" :

Esprit intrapreneur

Nous encourageons notre équipe à prendre des initiatives, à soumettre des idées d'amélioration et d'innovation dans une perspective de progrès continu mais aussi de transformation de l'organisation nécessaire à sa pérennité. Toute idée proposée est écoutée, quel que soit le niveau de responsabilités, puis nourrie par l'équipe quand cette idée adhère à la stratégie d'entreprise.

Esprit d'équipe au-delà de sa propre équipe

La priorité est donnée à l'équipe ISISPHARMA dans son entièreté. Chaque département qui la compose est au service de ce collectif, partageant des objectifs communs. La collaboration transversale est le facteur clé de succès de l'équipe et donc de ses entités. La communication, la transparence, la proximité entre les collaborateurs et avec la direction générale favorise un esprit d'équipe solide, essentiels pour relever les défis, ensemble.

Enthousiasme / État d'esprit positif

Nous croyons que le positif génère le positif ! Le succès de l'entreprise dépend de la satisfaction de nos employés au travail. Nous nous engageons à proposer un environnement de travail dynamique et motivant, au sein duquel les interactions sont positives et bienveillantes. De nombreux moments de convivialité sont également proposés tout au long de l'année, pour maintenir et renforcer l'esprit ONE TEAM !

Assertivité / Leadership et Communication transparente

Nous favorisons la responsabilisation des collaborateurs et la culture du feedback. Tous les membres de l'entreprise sont ainsi encouragés à s'exprimer librement, quel que soit leur niveau hiérarchique. Ils sont habitués à se faire mutuellement des retours sur leurs comportements, leurs actions, leurs résultats, afin de permettre à tous d'être valorisés et aussi de développer la performance individuelle et collective.

Le **développement des compétences** est par ailleurs un axe clé dans notre politique RH : chaque année, le budget formation est significativement augmenté et de nouvelles missions ou projets sont confiés à nos collaborateurs.

Enfin, toujours dans cette optique d'amélioration continue, une enquête de **satisfaction RH** est envoyée chaque année à nos collaborateurs. **Nous sommes fiers d'avoir été certifiés HAPPY AT WORK lors de notre dernière enquête en Janvier 2025 !**

En 2024, **95%** des collaborateurs ont déclaré ressentir un sentiment d'accomplissement dans leur activité et missions actuelles et **93%** ont estimé que leurs missions de l'année leur permettaient de développer de nouvelles compétences !

FAVORISER LE BIEN-ÊTRE

au travail



CERTIFIED

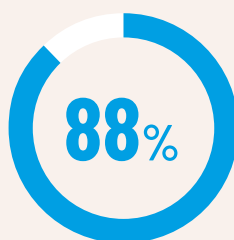


HappyIndex® AtWork
2025

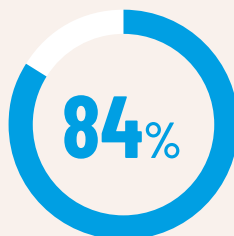
Nous attachons une importance particulière au bien-être de nos collaborateurs.

Depuis janvier 2025, notre entreprise est reconnue officiellement, via le label Happy At Work, comme une entreprise dans laquelle règne la collaboration et la convivialité. Nous veillons à ce que chaque salarié se sente valorisé dans son parcours et épanoui dans ses missions. En effet, la qualité de vie au travail est une priorité pour nous, et nous sommes fiers de constater que nos efforts en matière de bien-être contribuent à la motivation et à la fidélité de nos collaborateurs, tout en renforçant notre dynamique collective.

Indicateurs



des répondants sont satisfaits de la culture d'entreprise d'ISISPHARMA, dont 97% au siège à Lyon (chiffre certifié)



des collaborateurs satisfaits de la raison d'être de l'entreprise (confiance en l'équipe de direction, fierté vis-à-vis de la marque et des produits, qualité des relations humaines au sein de l'entreprise)

eNPS* DE 45 EN JANVIER 2025

eNPS : Employee Net Promoter Score

Calculer l'eNPS (Employee Net Promoter Score) nous permet d'évaluer l'engagement et la satisfaction de nos collaborateurs au travail.

Comment le calculer ? eNPS = % Promoteurs - % Détracteurs

Un eNPS compris entre 10 et 30 est "Bon", et il est considéré comme "Excellent" lorsqu'il est supérieur à 30. Après un eNPS de 32 en Janvier 2024, notre score a atteint 45 en Janvier 2025 : une belle reconnaissance de nos actions RH mises en place en 2024 !

PORTER UNE ATTENTION PARTICULIÈRE

à la santé mentale



Julia Toitot-Heylens
Responsable RH

“ En tant que responsable des ressources humaines d'ISISPHARMA, je suis convaincue que le bien-être des collaborateurs est un enjeu fondamental et un levier essentiel de performance pour les équipes et l'entreprise. Notre secteur d'activité, en constante évolution et confronté à des défis importants, peut parfois être source de stress. C'est pourquoi chez ISISPHARMA, nous faisons de la santé mentale l'une de nos priorités en matière de ressources humaines : en garantissant un environnement de travail favorable à ce sujet, nous réduisons non seulement le stress et les risques d'épuisement professionnel de nos collaborateurs, mais nous améliorons également leur engagement, leur performance et donc leur épanouissement ! ”

En avril 2024, nous avons lancé un **partenariat avec Moka.care**, référence de la santé mentale en entreprise, afin de maintenir le bien-être de nos collaborateurs et leur permettre de rester performants et épanouis.

Dans le cadre de cette première année de partenariat, 61% des collaborateurs ont créé leur compte Moka.care et consultent régulièrement les nombreuses ressources de la plateforme.

Deux événements d'entreprise ont été organisés depuis le lancement du partenariat :

- Une conférence en juin 2024 sur la gestion de la charge mentale, regroupant plus de 20 participants
- Un atelier en janvier 2025 en petit-groupe (8 participants) sur la connaissance de soi pour développer son assertivité.

Ces temps d'échange, dont les thématiques sont laissées au choix des collaborateurs, permettent aux équipes d'exprimer, en toute bienveillance et confidentialité, leurs préoccupations et de trouver des solutions collectivement.

Parce que notre santé mentale est trop importante pour être mise de côté. Nous en avons fait notre priorité pour qu'elle devienne la vôtre.

MOKA.CARE

KPI MOKA CARE

- Taux de création de compte : 61% des effectifs ont un compte moka
- Taux de satisfaction des ateliers : 8,6/10 en moyenne pour les 2 ateliers
- Les sujets les plus consultés par les équipes (tendances) : Gérer le stress / Confiance en soi / Alléger sa charge mentale

ACCOMPAGNER LES JEUNES TALENTS

Dans le cadre de notre politique sociale, nous nous attachons à offrir aux jeunes talents les opportunités nécessaires pour se révéler et se développer professionnellement.

Chaque année, nous accueillons des étudiants, qu'ils soient en contrat d'apprentissage ou en stage, pour leur permettre de s'immerger dans un environnement professionnel stimulant et formateur. A travers notre culture du management collaboratif et notre esprit intrapreneur, nous les encourageons à participer activement aux projets d'entreprise et sommes à leur écoute de proposition d'idées nouvelles et innovantes.



Cette approche nous permet non seulement de **former les professionnels de demain**, mais aussi de les fidéliser lorsque les opportunités internes le permettent : en Septembre 2023, 3 de nos 14 alternants ont ainsi pu être recrutés en CDI !

30%

de salariés de moins de 25 ans

*Ces 2 dernières années,
60% de nos alternants et stagiaires
ont poursuivi l'aventure ISISPHARMA
par un contrat CDI ou CDD.*

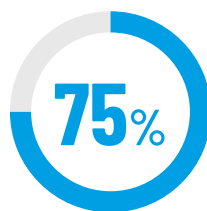
PROMOUVOIR L'ÉGALITÉ DES GENRES

Notre entreprise se distingue également par son engagement en faveur de la diversité et de l'inclusion, particulièrement en ce qui concerne l'égalité des genres.

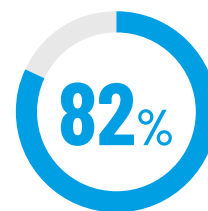
Nous sommes fiers de compter une majorité de femmes au sein de notre équipe ! Même si notre secteur d'activité est particulièrement féminin, l'égalité des genres dans des postes de cadre reste un défi à relever. Chez ISISPHARMA, les femmes cadres ont une représentation significative.

En promouvant des femmes à des postes à responsabilités, nous démontrons notre volonté de créer un **environnement de travail équitable** où chacun peut s'épanouir et contribuer pleinement au succès de l'entreprise. Chez ISISPHARMA, les talents sont reconnus et valorisés indépendamment de leur genre !

KPI égalité femmes/hommes au sein de l'entreprise



de femmes au Comité
de Direction



de femmes cadres
dans l'entreprise

Chaque année nous, nous nous mobilisons pour le 8 mars !

Chez ISISPHARMA, nous sommes profondément sensibles à la cause des femmes et à l'importance de l'égalité des chances. Nous veillons à garantir un environnement de travail respectueux et inclusif, où chaque individu, sans distinction de sexe, peut évoluer et s'épanouir. En interne, nous appliquons des règles strictes d'égalité et nous nous engageons à offrir des conditions de travail équitables, permettant à chaque collaborateur de se sentir valorisé et respecté. Voilà pourquoi, chaque année, à l'occasion de la **Journée Internationale des Droits des Femmes**, nous proposons à nos collaboratrices et collaborateurs de se mobiliser pour se sensibiliser et se former auprès de spécialistes de l'inclusion et de l'égalité.



Une contribution à l'ODD 5

Cet ODD vise à mettre fin à toutes les formes de discriminations contre les femmes dans le monde entier. L'égalité entre les sexes est non seulement un droit humain essentiel, mais également une base indispensable pour un monde pacifique, prospère et durable.



Escape Game "Déjouez le sexisme en entreprise"

8 mars 2024

Le jeu consiste à plonger les joueurs dans des situations du quotidien afin de les amener à identifier des comportements inappropriés et à proposer des solutions adaptées pour y répondre. L'objectif est de sensibiliser les participants à des problématiques telles que l'inclusion, le respect des différences et la gestion des situations de travail potentiellement conflictuelles ou discriminatoires. Durant le jeu, les salariés sont confrontés à des scénarios réalistes qu'ils doivent analyser et résoudre de manière collaborative. À la suite de cette activité, un temps d'échange est prévu avec un spécialiste, permettant aux participants de discuter des situations vécues dans le jeu et d'approfondir leurs connaissances sur l'égalité et l'inclusion au travail. Cette approche ludique et interactive favorise l'apprentissage tout en renforçant la cohésion et la sensibilisation au sein des équipes.



Sensibilisation sur la précarité qui touche les femmes

8 mars 2025



La fondatrice et une bénévole de l'association AU TAMBOR ! sont venues dans nos locaux pour animer un café-débat auprès de nos salariés. Spécialisée dans l'accueil de jour des femmes vulnérables victimes de violences, l'association nous a apporté son expertise pour échanger sur la précarité touchant les femmes dans notre ville et discuter des actions possibles. En retour de cette intervention, ISISPHARMA a fait don de produits (gel douche, crème pour le corps, crème pour le visage) pour constituer des kits d'hygiène destinés aux adhérentes de l'association. Les salariés ont également contribué volontairement en faisant des dons personnels. Cet événement a été une belle occasion de rencontrer des acteurs du terrain et de découvrir les différentes façons de s'engager dans la sphère privée.

KPI événements du 8 mars

- 18 personnes de sensibilisées à lutte contre le sexisme en entreprise en 2024
- 23 personnes sensibilisées aux violences qui touchent les femmes en situation de précarité en 2025
- Don de 1200 produits à l'association AU TAMBOR (Secalia shower cream, secali Ato Balm, Geneskin C Premium Radiance)
- Don de 30€/collaboratrice (du siège social et l'équipe France) à l'association.



«J'ai eu la chance de participer à l'introduction de l'association **Au Tambour**, et c'était vraiment un moment fort. L'équipe derrière le projet a su poser les bases de cette association avec enthousiasme et conviction. J'ai pu découvrir les valeurs et les objectifs de Au Tambour. Ce qui m'a particulièrement attiré, c'est leur objectif de créer un lieu non mixte spécialement pensé pour accueillir les femmes, où elles se sentent en sécurité et à l'aise pour s'exprimer et agir. C'est un principe qui me parle profondément, car je crois vraiment qu'il est essentiel de créer des espaces où les femmes peuvent se retrouver, échanger, et s'épanouir librement.»

Joyce A, Chargée de Recherche Scientifique

FORMER & ENCOURAGER

la mobilité interne



Chez ISISPHARMA, nous considérons la formation des collaborateurs comme un levier stratégique et c'est un élément clé de notre politique RH.

En investissant dans la formation et l'évolution professionnelle de nos équipes, nous souhaitons favoriser leur motivation et leur épanouissement au sein de l'entreprise, assurer leur adaptabilité aux évolutions du marché et garantir la performance de l'entreprise à long terme.

C'est pourquoi chaque année, notre plan de développement des compétences s'étoffe afin de répondre aux besoins des équipes et aux enjeux de notre secteur.

Plusieurs types de formations sont proposées chez ISISPHARMA :

- des formations ou des coachings sur les softskills
- des formations techniques / métier
- des formations transverses en lien avec les projets menés

En janvier 2025, nous avons également lancé la première promotion du **Parcours Managers**, qui vise à accompagner chaque année un groupe de managers de manière harmonisée pour leur donner des outils concrets dans la gestion de leurs équipes et dans l'amélioration de leur posture managériale.

De plus, toujours dans le cadre de notre engagement en faveur du développement professionnel individuel, nous encourageons la mobilité interne en cas de création de poste ou d'évolution de l'organisation : en capitalisant sur des talents déjà présents dans les équipes, nous leur permettons d'évoluer et de grandir avec l'entreprise, tout en assurant une continuité de l'activité.

KPI formation

• Budget formation :

- . Augmentation de 30% du budget formation en 2025 vs 2024
- . 3,4% de la masse salariale

• 89% des collaborateurs formés en 2024

• 87% de satisfaction des collaborateurs formés en 2024

• Plus gros volets de formations en 2024 : Coaching Managers + Formations langues (Anglais / Espagnol / Chinois).

• Formations RSE chaque année : Achats Responsables en 2024, Eco-conduite en 2025

NOS TÉMOIGNAGES

d'évolutions internes



Arielle travaille chez ISISPHARMA depuis plus de 4 ans.

“ J’ai commencé chez Isispharma en stage en tant qu’assistante marketing. Très vite, je me suis sentie à l’aise au sein de l’équipe marketing qui m’a soutenue, écoutée et aidée tout au long de cette formidable expérience.

À la fin de mon stage, un poste en tant que Chef de Produit s’est présenté. Souhaitant poursuivre chez Isispharma, dans un environnement de travail que j’appréciais particulièrement, j’ai postulé en interne et j’ai été sélectionnée, obtenant ainsi un CDI.

Par la suite, dans le cadre de la structuration de l’organisation, j’ai saisi une nouvelle opportunité d’évolution en acceptant le poste nouvellement créé de Brand Manager France, que j’occupe actuellement.

Aujourd’hui, je me sens pleinement épanouie chez Isispharma. La confiance que l’on m’accorde m’incite à donner le meilleur de moi-même, et je suis ravie d’avoir pu évoluer en interne si tôt dans ma carrière. ”



Arielle Geslot
Brand manager France

Lilian travaille chez ISISPHARMA depuis 4 ans.

“ J’ai intégré ISISPHARMA en septembre 2021 en tant qu’alternant au sein du service ADV. Initialement chargé de missions de support, j’ai évolué au fur et à mesure pour prendre en charge progressivement plusieurs pays.

Après une année supplémentaire en ADV à l’issue de mon alternance, j’ai ensuite intégré en janvier 2024 l’équipe commerciale Asie, répondant ainsi aux besoins de l’entreprise tout en me rapprochant de mon objectif professionnel. L’aventure continue puisque la prochaine étape sera de partir travailler sur le terrain en Asie !

Au cours de ces trois années chez ISISPHARMA, j’ai accompagné la croissance de l’entreprise tout en progressant à ses côtés. Chaque défi relevé m’a permis de gagner en savoir-faire et d’élargir mes compétences. La diversité des missions a été une source constante de motivation, et je prends un réel plaisir à venir travailler chaque jour. ”



Lilian Vennin
Assistant commercial Asie

GÉNÉRER LA COHÉSION



Chez ISISPHARMA, la **cohésion d'équipe** est au cœur de notre ADN et constitue un **pilier fondamental de notre réussite**. Cette cohésion nous permet de travailler ensemble vers des objectifs communs, d'échanger librement des idées et de maximiser notre efficacité collective.

Pour maintenir et renforcer cette dynamique, nous avons mis en place des **rituels trimestriels et annuels**, ainsi qu'un **calendrier d'activités de cohésion** conçu pour mobiliser et fédérer nos équipes. Ces moments privilégiés, alliant à la fois détente et travail collaboratif, favorisent les échanges, la créativité et la solidarité.

Notamment, notre séminaire **"Kick-off"** annuel, est l'occasion de réaliser ensemble le bilan de l'année écoulée, **célébrant ainsi nos succès** et identifiant nos axes d'amélioration en toute transparence et bienveillance. C'est aussi le moment idéal pour lancer la nouvelle année en **partageant à l'ensemble des collaborateurs les axes stratégiques** définis à court/moyen/long terme, et de les impliquer sur le plan d'action de l'année à venir en adéquation à cette stratégie.

Par ailleurs, chaque trimestre, l'équipe du siège social se réunit pour donner à l'ensemble des équipes de la visibilité sur les résultats du trimestre et sur les projets en cours / à venir dans les différents services. En fonction des sujets, nous alternons entre des présentations "classiques" et des ateliers collaboratifs pour favoriser l'intelligence collective. Chaque réunion trimestrielle se termine par un déjeuner commun.

ÉVÈNEMENTS INTERNES ORGANISÉS EN 2024

- ✓ Séminaire annuel "Kick-Off" : 2 jours en octobre 2024
- ✓ Réunions siège trimestrielles
- ✓ Afterworks et déjeuners d'équipe (ex : "International Lunch" en Septembre 2024 pour la rentrée)
- ✓ Lancements de produit internes, suivis d'afterwork



Participation à la course solidaire

“Courir pour elles”

mai 2024

ISISPHARMA a affirmé son engagement en faveur de la santé et de la solidarité en collaborant avec l’association «Courir pour elles», qui lutte contre les cancers féminins à travers la promotion de l’activité physique comme moyen de prévention et de bien-être. Souhaitant encourager nos équipes à contribuer à ce projet sportif et caritatif, ISISPHARMA a pris en charge les frais d’inscription pour toutes les collaboratrices volontaires. Cette initiative a rencontré un bel enthousiasme : 10 collaboratrices ont participé aux courses de 5 et 10 km, incarnant pleinement des valeurs de solidarité et de dépassement de soi.



Relever les défis “Ma Petite Planète”

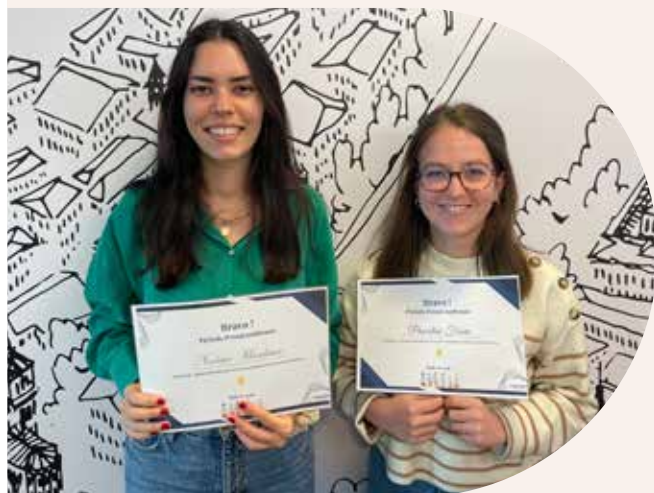
juin 2023

Nous avons formé une équipe pour participer au jeu Ma Petite Planète. Pendant trois semaines, deux équipes de 12 personnes se sont affrontées en relevant des défis écologiques afin de cumuler un maximum de points. Ces semaines de jeu ont été une occasion de sensibiliser les participants à de nombreuses thématiques écologiques (biodiversité, jardinage, social, finance, collectivités, hygiène, zéro déchet, DIY...), tout en favorisant la création de liens et en partageant des moments conviviaux et amusants entre collègues.



INTÉGRER

nos nouveaux collaborateurs



Parce que l'intégration des nouveaux collaborateurs est une étape cruciale pour leur réussite et leur épanouissement au sein de l'entreprise, nous avons mis en place un parcours d'intégration structuré, conçu pour offrir à chaque nouvel arrivant une expérience fluide, enrichissante et motivante dès son arrivée dans l'entreprise.

QUELLES SONT LES ÉTAPES DU PARCOURS ?

L'intégration RH

Un temps d'échange entre une chargée des ressources humaines et le nouveau collaborateur est prévu dès la première matinée, pour présenter l'organisation interne, visiter les bureaux, relire le contrat et activer le matériel informatique.

Attribution d'un parrain / d'une marraine

Durant la première semaine, le parrain aide le nouveau collaborateur à comprendre la culture ISISPHARMA et ses valeurs, il facilite la prise de repères (locaux, outils, process) et répond aux questions du quotidien du collaborateur. Cette relation privilégiée permet au nouvel arrivant de s'intégrer plus facilement, et plus naturellement, au sein des équipes.

Présentations de services

Chaque manager prend le temps de présenter son service, son équipe et ses activités au nouveau collaborateur afin qu'il puisse comprendre rapidement le fonctionnement inter-services, et permettre une montée en compétences plus efficace.

Visite de l'usine

Passage obligé de notre parcours d'intégration, la visite de notre usine de fabrication représente un moment important pour les nouveaux collaborateurs, pour qu'ils puissent voir les coulisses de fabrication de nos produits !

Formations internes

Différentes formations sont proposées aux nouveaux arrivants durant leurs premiers mois chez ISISPHARMA : une formation pour connaître nos produits, une formation cybersécurité pour être sensibilisés aux bonnes pratiques et une formation RSE pour comprendre l'engagement d'ISISPHARMA dans cette démarche.

Enfin, tout au long de sa période d'essai, des temps d'échange sont prévus entre le collaborateur, son manager et la Responsable RH, pour veiller à la bonne intégration du collaborateur et à son accompagnement sur la prise de poste.

Le petit bonus ? Lors de la validation de la période d'essai, le service RH remet un diplôme "made by ISISPHARMA" pour féliciter le collaborateur de sa validation et partage ensuite la bonne nouvelle sur la messagerie interne !

Ce parcours d'intégration contribue au sentiment d'appartenance des collaborateurs et renforce notre culture d'entreprise, dès le premier jour !

Agir pour une production et des achats **RESPONSABLES**



RÉPONSES AUX ODD :

12 CONSOMMATION
ET PRODUCTION
RESPONSABLES



13 MESURES RELATIVES
À LA LUTTE CONTRE
LES CHANGEMENTS
CLIMATIQUES

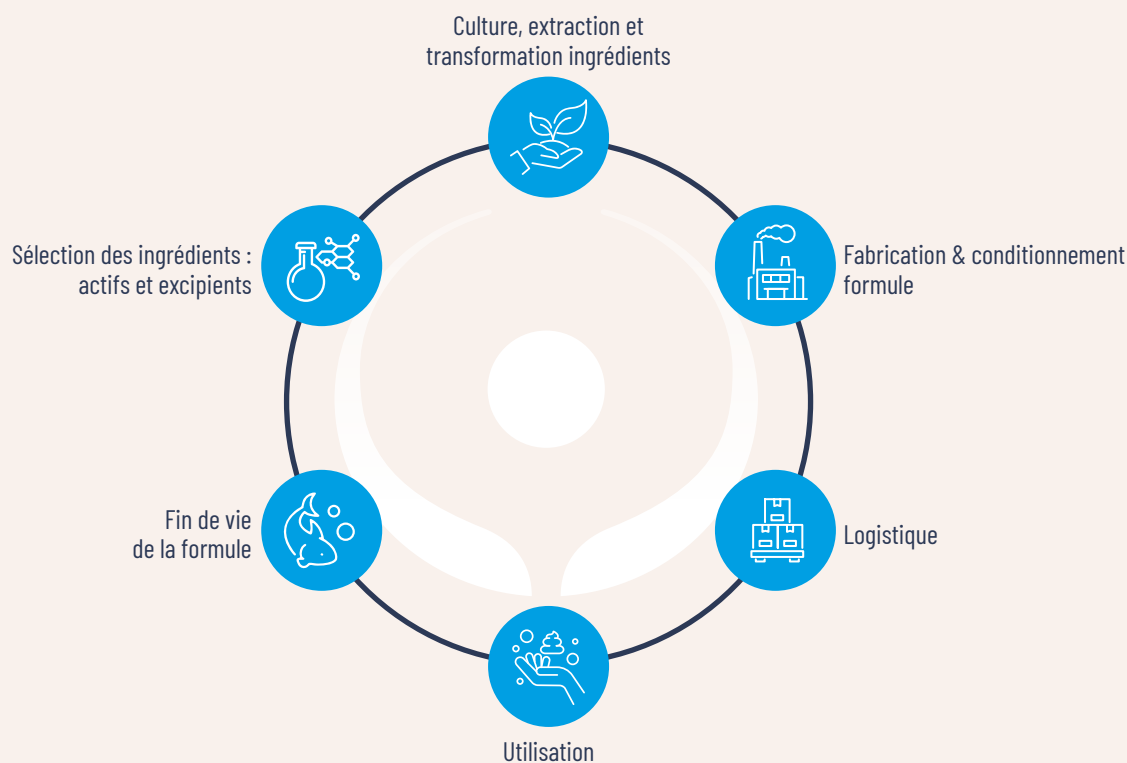


pour une conception responsable

Notre mission est de concevoir des solutions dermatologiques innovantes, permettant de contribuer à la santé et au bien-être des personnes souffrant de problèmes de peau.

C'est pourquoi, l'efficacité, la conformité réglementaire, la sécurité, la tolérance cutanée et la sensorialité de nos produits sont une priorité.

Afin d'assurer la durabilité de nos solutions, nous nous engageons à tout mettre en oeuvre pour en réduire l'impact environnemental. Dans cette optique, nous avons mis en place une charte de conception intégrant des critères de développement durable à chaque étape du cycle de création de nos produits :



Nous avons ainsi structuré notre démarche autour de trois axes :

- **Identifier les étapes clés du cycle de vie** ayant un impact fort sur l'environnement, selon la typologie des formules : hygiène, soin, et soin avec protection solaire.
- **Définir des critères et des indicateurs** permettant d'évaluer en priorité les matières premières, puis, à terme, les produits finis, dans une démarche d'amélioration continue.
- **Interdire ou limiter** l'intégration dans nos formules de certains ingrédients à fort impact environnemental, au fur et à mesure des connaissances scientifiques.

1 Étape du cycle de vie clé par typologie de formule

	FORMULES D'HYGIÈNE	FORMULES AVEC SPF	FORMULES SOINS
Étape du cycle de vie la plus impactante pour l'environnement	Fin de vie du produit	Production des ingrédients (filtres)	Production des ingrédients
Impacts environnementaux	Émissions de CO ₂ (chauffage de l'eau) Consommation d'eau Rejet de produits dans l'eau : biodégradabilité, de l'éco-toxicité des ingrédients, ou de l'accumulation	Épuisement des ressources fossiles et minérales Émissions de CO ₂ : fabrication des ingrédients Rejet dans l'eau : biodégradabilité, de l'éco-toxicité des ingrédients, ou de l'accumulation	Occupation des sols : impact sur la biodiversité Épuisement des ressources fossiles Émissions de CO ₂ : fabrication des ingrédients Rejet dans l'eau et dans l'air
Matières premières	Moussants	Filtres solaires	Actifs & humectants

2 Définition des critères et des indicateurs pour évaluer les matières premières et les produits finis

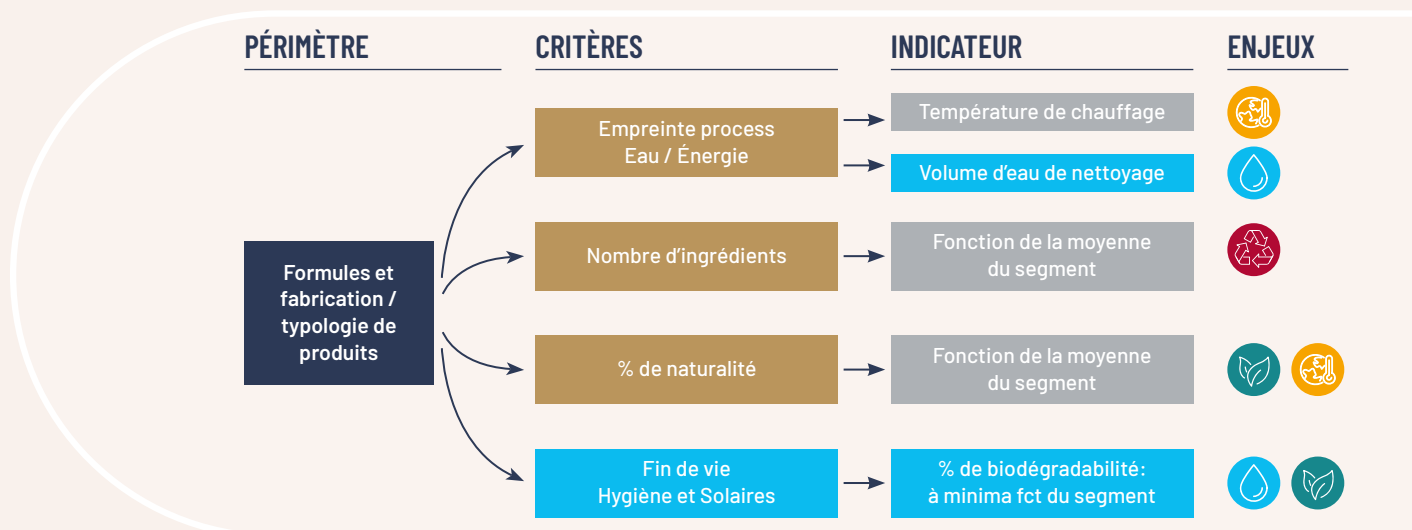
CRITÈRES POUR LES MATIÈRES PREMIÈRES

A travers une approche progressive, nous avons identifié les matières premières les plus impactantes en fonction de leur volume d'utilisation, représentant 80 % du volume total de matières utilisées dans nos produits. Cette priorisation nous a permis de concentrer notre travail sur 15 ingrédients clés présents dans nos 12 produits les plus vendus.

Chaque matière a été évaluée selon plusieurs critères liés aux quatre enjeux majeurs de développement durable :

- **Changement climatique,**
- **Gestion de l'eau,**
- **Protection et restauration de la biodiversité :** renouvelabilité (indice de naturalité), pays d'origine, facteur d'émission carbone, pratiques agricoles,
- **Procédé industriel.**

CRITÈRES POUR LES PRODUITS FINIS



La démarche de développement durable de nos produits finis est basée sur quatre critères clés :

1 L'empreinte du procédé

- La température de chauffage est l'indicateur permettant d'évaluer l'empreinte énergétique du procédé de fabrication de la formule.
- Le volume d'eau de nettoyage/kg de produit fabriquée permet d'évaluer l'empreinte hydrique du process industriel sans comptabiliser l'eau utilisée dans la formule.

2 Le nombre d'ingrédients

L'utilisation du juste nombre d'ingrédients permet de limiter la consommation des ressources issues de la biomasse ou des énergies fossiles, mais aussi du transport, et du conditionnement.

3 Le pourcentage de naturalité

Il se définit comme la proportion d'ingrédients naturels et d'origine naturelle.

4 La fin de vie, concernant les produits d'hygiène et solaires

L'indice de biodégradabilité est retenu comme indicateur clé. Il caractérise la minéralisation de composés organiques sous des conditions spécifiques et le caractère non persistant d'une formule dans un milieu aquatique.

Un score général d'impact environnemental est obtenu en additionnant les évaluations de chacun de ces indicateurs.

Ces analyses ont pour objectif de définir nos objectifs, en fixant l'amélioration souhaitée de nos indicateurs, ainsi qu'un plan d'action associé, en faveur de la réduction de notre impact environnemental.

[FOCUS 1] sur l'empreinte du procédé de fabrication

Tous nos produits sont développés, fabriqués et conditionnés dans notre usine située à proximité de Lyon. Dans une démarche d'amélioration continue, les équipes veillent à intégrer les meilleures pratiques en matière de responsabilité sociétale et environnementale au sein du site de production. Cette ambition a été reconnue par :

- Une **évaluation Ecovadis Silver**, témoignant d'un engagement fort en faveur d'une industrie cosmétique plus responsable.
- La **certification ISO 9001**, garantissant un management de la qualité rigoureux et performant.

Par ailleurs, plusieurs actions concrètes ont été mises en place pour réduire l'impact environnemental des activités :

- Un **plan de décarbonation** visant à limiter l'empreinte carbone liée à la production.
- L'**installation de circuits fermés de refroidissement**, permettant de limiter la consommation d'eau.
- Un **engagement en matière de gestion des déchets**, avec :
 - La mise en place de nombreuses actions de réemploi de certains déchets en interne,
 - Un tri systématique à la source, permettant de rediriger chaque déchet vers des filières de traitement adaptées permettant le recyclage ou la valorisation énergétique.
- Le **développement de procédés de formulation à froid**, permettant de diminuer la consommation énergétique tout en garantissant la qualité et la sensorialité des produits.

Ces initiatives illustrent une volonté constante d'allier performance et responsabilité, en faisant évoluer les pratiques pour une cosmétique plus durable et respectueuse de la planète.

UNE MÉDAILLE ECOVADIS SILVER

Pour les entreprises évaluées, **EcoVadis Ratings** fournit une évaluation détaillée de la performance RSE dans des domaines tels que **l'Environnement, le Social et les Droits Humains, l'Éthique** et les **Achats Responsables**. Les fiches d'évaluation et les réussites obtenues (médaillles et badges) mettent en évidence les forces et les points d'amélioration des entreprises évaluées, leur permettant ainsi de cibler efficacement leurs efforts en matière de RSE et d'élaborer des plans d'action adaptés. En remplissant certains critères de leur évaluation, les entreprises évaluées pourront obtenir une **médaille ou un badge EcoVadis**.

Les médailles sont attribuées selon les performances globales :



Top 1 %



Top 5 %



Top 15 %



Top 35 %



[FOCUS 2] sur le nombre d'ingrédient

Nous faisons particulièrement attention à limiter les formules aux ingrédients nécessaires et suffisants, et à la juste dose permettant d'allier efficacité, sensorialité, innocuité et en veillant à une utilisation raisonnée des ressources.

Cette approche est renforcée pour répondre aux besoins des peaux les plus sensibles.



SECALIA

Le choix du minimalisme pour le bien-être des peaux à tendance atopique

Les patients atteints d'atopie, particulièrement sensibles, peuvent appliquer jusqu'à 31 kg de crème par an pour apaiser les démangeaisons et restaurer leur peau fragilisée. Moins il y a d'ingrédients dans les produits, plus le risque de réaction cutanée diminue !

C'est pourquoi nous avons fait en sorte de formuler la ligne SECALIA avec en moyenne deux fois moins d'ingrédients que les standards du marché, tout en garantissant une efficacité optimale.



RUBORIL Cleansing Balm

une formule épurée pour le confort des peaux à rougeurs

Ce nettoyant apaisant a été formulé avec seulement 8 ingrédients afin de garantir une tolérance optimale.

L'impact carbone d'un produit cosmétique rincé est principalement lié à son utilisation, en raison de la consommation d'eau chaude, souvent chauffée avec des énergies fossiles.

Grâce à sa texture évolutive – passant de baume à huile lors de l'application, puis d'huile à lait au contact de l'eau – il facilite un rinçage en douceur tout en réduisant la quantité d'eau nécessaire.



[FOCUS 3] sur le pourcentage de naturalité

Notre mission étant d'apaiser les personnes souffrant de troubles cutanés, nous sommes donc constamment à la recherche des ingrédients les plus efficaces et les mieux tolérés.

Dans la mesure du possible, nous privilégions les ingrédients d'origine naturelle afin de garantir la renouvelabilité des matières premières et de limiter l'impact environnemental des processus de transformation.

[FOCUS 4] sur l'utilisation des produits de protection solaire



Chaque année, 25 000 tonnes de produits solaires se répandent dans les milieux aquatiques. Quelle que soit la région, les filtres UV chimiques ou minéraux participent à mettre en péril la biodiversité.

Toutefois, il serait dangereux pour la santé humaine de se passer d'une protection solaire, et comme le produit miracle n'existe pas, aucun produit solaire ne peut prétendre protéger les océans.

Chez ISISPHARMA nous avons décidé de jouer simultanément sur plusieurs leviers :

- Éviter certains filtres reconnus nocifs pour les organismes marins
- Améliorer la résistance à l'eau
- Vérifier nos allégations environnementales par des tests dans des laboratoires spécialisés et indépendants.

Nos formules UVEBLOCK SPF50+ (Mineral, Spray, Kids, Lait, Fluide, Dry Touch et Dry Touch SPF30) ont été testées non-écotoxiques sur des boutures de corail !

Comment fonctionne ce test ? Des boutures de corail (*Seriatopora hystrix*) ont été incubées pendant 96 heures avec nos crèmes solaires diluées à 100mg/L dans de l'eau de mer synthétique. Aucun effet de blanchiment ou de rétraction des polypes n'a été observé. A noter que ces tests sont réalisés à des concentrations supérieures à ce que l'on retrouve réellement dans les océans, après une baignade par exemple.

3 Réviser régulièrement les ingrédients utilisés dans nos formules

Parce que nos produits s'adressent à des personnes à la peau sensible, souffrant de troubles cutanés, nous sommes particulièrement exigeants dans la sélection de nos ingrédients. Nous avons donc décidé de nous interdire certains ingrédients ayant un risque de fragiliser davantage leur peau, même s'ils sont autorisés par le Règlement Cosmétique E(CE) n°1223/2009.

Notre équipe assure une veille permanente, permettant d'adapter nos formules au fur et à mesure des innovations matières et des connaissances scientifiques. Ainsi, nous faisons particulièrement attention à limiter les agents allergènes tels que les parfums ; à sélectionner les conservateurs, les agents de texture et les filtres solaires les mieux tolérés par la peau et par la planète. Nous autorisons l'intégration des dérivés pétrochimiques et des silicones, uniquement en cas d'intérêt avéré et s'il n'existe pas d'autres alternatives satisfaisantes.

[FOCUS] sur les parfums

2/3
de nos formules
sont sans parfum

En effet, pour la majorité de nos gammes, comme elles sont destinées aux peaux les plus intolérantes, nous avons fait le choix de formules sans parfum afin de minimiser tout risque de réaction.

Pour nos autres produits, nous évaluons rigoureusement la pertinence de l'ajout d'un parfum en prenant en compte son impact sur l'expérience sensorielle et l'adhésion au soin. Lorsqu'un parfum est jugé bénéfique pour améliorer l'observance du produit, nous sélectionnons des compositions d'une tolérance extrêmement élevée, adaptées aux peaux sensibles.

Dans ces cas, nous avons mis en place une charte de développement parfum stricte pour minimiser les risques allergènes.

LIMITER L'IMPACT DE NOS EMBALLAGES

Chez ISISPHARMA, nous sommes pleinement conscients de l'impact environnemental de nos emballages qui est un réel enjeu pour tous les acteurs de notre industrie.

C'est pourquoi nous nous engageons activement à le réduire, tout en préservant la qualité et la sécurité et la durabilité de nos produits.

Distribués dans de nombreux pays, nous faisons face à des contraintes logistiques et climatiques parfois complexes. Ces défis exigent une approche réfléchie pour allier robustesse des emballages et respect de l'environnement. Nous nous engageons donc à trouver des solutions innovantes et durables.

Réduire les perturbateurs du recyclage

Privilégier les emballages mono-matériaux

Garantir la séparabilité des éléments d'un même emballage

Intégrer de la matière recyclée dès que cela est possible

Limitier les emballages secondaires

Assurer un taux de restitution de nos produits le plus optimal possible

Sensibiliser les consommateurs au tri

1. ECO-CONCEVOIR NOS EMBALLAGES

Nous utilisons des plastiques, des encres et des vernis compatibles avec la filière de recyclage française. Nous avons opté pour une finition simple afin de limiter le nombre de couleurs ou de décorations (métalisation...) qui sont des perturbateurs du recyclage et qui sont des éléments polluants lors la fabrication.

Nous favorisons les emballages composés d'une seule résine de plastique recyclable (PET, PP ou PE), afin de faciliter le tri puis leur prise en charge par les filières de recyclage.

Lorsque un produit nécessite plusieurs éléments (pompe, bouchons), nous assurons la séparabilité des différents composants pour optimiser leur recyclage.

Nos flacons de 100ml, 250ml, 400ml, 750ml sont composé à minima à 98% de PET recyclés.

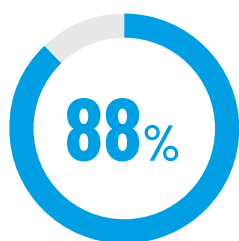
Dès 2021, nous avons supprimé les étuis et la majorité des notices lorsque cela était possible afin de réduire l'usage de matériaux superflus. Seulement trois de nos gammes contiennent des notices papiers.

Nous approchons les 96% en moyenne de restitution du produit lors de l'utilisation.

Le recyclage ne peut être efficace sans leur participation. Cependant, le principal frein reste le manque de filière de tri et recyclage des déchets dans certains pays. C'est pourquoi nous restons en veille pour contribuer à l'amélioration continue, en s'engageant avec des partenaires tels que Plastic Bank.

2. SOURCER NOS ACHATS

Chez ISISPHARMA, nous sommes profondément attachés à un approvisionnement responsable et local. Afin de réduire notre empreinte carbone et de soutenir l'économie locale, nous privilégions les packagings fabriqués en France ou en Europe. Cette démarche s'inscrit dans notre volonté de garantir la qualité et de limiter les impacts environnementaux liés au transport, tout en soutenant des partenaires industriels engagés dans des pratiques durables. Nous sommes convaincus que cette approche contribue à une production plus responsable et cohérente avec nos valeurs.



de nos packs sont aujourd'hui majoritairement recyclables*, avec un objectif de 95% d'ici 2 ans.

Nous devrions atteindre 100% en 2030.

* Selon une étude (RE)SET.

L'exemple de l'emballage primaire du Sensylia Sérum Entièrement recyclable



Nos flacons

Tous les flacons sont fabriqués en RPET (PET recyclé européen), avec 98% de résine recyclée.



DÉVELOPPER NOTRE ANCRAGE LOCAL

en faveur de l'économie sociale et solidaire

Bien que nous soyons une entreprise internationale, nous sommes attachés à notre implantation dans le Grand Lyon qui nous permet de profiter de la richesse de ce territoire. Nous avons à cœur d'être un acteur responsable et de contribuer au développement du tissu économique local de l'économie sociale et solidaire, et aussi de l'économie circulaire. C'est pourquoi, pour certains services du quotidien, nous choisissons de nouer des partenariats avec des organisations à impact.

PARTENARIATS EN FAVEUR DE L'INCLUSION DES PERSONNES ET DE LA DIVERSITÉ

Dans le cadre de notre engagement en faveur de l'inclusion et de la diversité, plusieurs collaborations ont été menées avec des Établissements et Services d'Aide par le Travail (ESAT).

En 2024, le service de la communication médicale a travaillé avec L'ESAT Ateliers Saint Léonard pour la préparation de kits de communication destinés à un congrès majeur. À cette occasion, 1000 sacs ont été soigneusement préparés, chacun contenant trois produits ISISPHARMA ainsi qu'une brochure. Cette collaboration a permis d'associer des personnes en situation de handicap à un projet de notre entreprise.

De son côté, le service Supply Chain a également collaboré à deux reprises avec l'ESAT Le Pennessuy pour des travaux de conditionnement de coffrets (pack Ruboril Cleansing Balm) et d'étiquetage ponctuel pour la gamme UVEBLOCK.

D'autres projets impliquant des ESAT sont d'ores et déjà prévus pour l'avenir, témoignant de notre détermination à favoriser l'intégration professionnelle des personnes en situation de handicap et à valoriser leur savoir-faire.



Lutter contre le gaspillage

Dans le but de lutter contre le gaspillage (invendus, non-conformités mineures de produits), nous avons choisi de travailler avec UNISOAP.

Créée en 2017 à Lyon, UNISOAP est une association consacrée au recyclage des produits d'hygiène, afin d'être redistribués aux personnes dans le besoin.

Son engagement repose sur trois axes majeurs :

- **Environnemental**, en réduisant les déchets de savons issus de l'industrie cosmétique ;
- **Social**, en favorisant l'insertion de travailleurs en situation de handicap via des ESAT pour le recyclage et la confection de kits d'hygiène ;
- **Solidaire**, en offrant des kits d'hygiène aux plus démunis grâce à des associations redistributrices partenaires.

En 2024, nous avons donné 2 851 produits à l'association.



Qu'est ce qu'un Établissements et Services d'Aide par le Travail (ESAT) ?

Un ESAT est un établissement médico-social qui propose des activités professionnelles rémunérées et un suivi médico-social et éducatif. Il accueille des personnes dont les capacités de travail ne permettent pas d'exercer un emploi en milieu ordinaire, ni dans une entreprise adaptée.

RECYCLER LES DÉCHETS DE BUREAU



ELISE pour les déchets de bureau

Depuis maintenant 10 ans, nous avons mis en place le tri sélectif des déchets de bureau permettant ainsi de sensibiliser les collaborateurs aux bons gestes de tri, et aussi de permettre un meilleur recyclage de ces déchets. Pour ce faire nous avons choisi le prestataire ELISE.

ELISE est née en 1997 avec une double vocation : **participer activement à la protection de l'environnement** tout en créant des **emplois locaux et durables pour des personnes en difficulté**.

OUI COMPOST pour les déchets alimentaires

Dans le cadre de notre engagement pour une gestion durable des déchets et de notre collaboration avec les acteurs locaux de l'économie circulaire, nous avons mis en place un système de tri des déchets alimentaires dans les bureaux. Ainsi, les employés peuvent trier leurs épluchures de légumes, restes de repas et marc de café, afin qu'ils soient valorisés en compost.

Pour cela, nous avons choisi de travailler avec Ouicompost, une entreprise locale spécialisée dans la collecte des déchets alimentaires à vélo et de compostage en milieu urbain. En triant les déchets alimentaires, nous évitons leur incinération et permettons leur retour à la terre à travers la valorisation en compost, qui pourra ensuite enrichir les sols. Un rapport spécial du GIEC souligne que nourrir les sols est un des moyens les plus efficaces pour lutter contre le dérèglement climatique.

Année 2024

ELISE



de déchets collectés pour être recyclés (recyclage matière ou valorisation)

OUI COMPOST



de biodéchets valorisés soit 14 m² de terre nourrie.

Réduire notre impact sur **L'ENVIRONNEMENT**



ENGAGEMENT PLASTIC NET ZERO



NOTRE PRISE DE CONSCIENCE ET NOTRE ENGAGEMENT

La crise du plastique est l'un des défis environnementaux majeurs de notre siècle. Chaque année, des millions de tonnes de plastique se retrouvent dans nos décharges, nos écosystèmes et nos océans, menaçant la biodiversité et la santé humaine. Face à cette urgence écologique, les entreprises, et notamment les marques de cosmétiques, ont un rôle clé à jouer dans la réduction de leur empreinte plastique.

Chez ISISPHARMA, nous travaillons sur la réduction de l'utilisation du plastique à travers nos projets d'achats responsables et d'éco-conception packaging. Toutefois, encore fortement dépendants du plastique, nous avons également décidé de nous engager sur la compensation de notre empreinte plastique en partenariat avec Plastic Bank.

LES LEVIERS D'ACTION À NOTRE DISPOSITION

Plastic Bank rassemble des communautés de collecteurs dans les zones fortement impactées par la pollution plastique (Asie du Sud, Amérique Latine, Maghreb) pour collecter les déchets plastiques avant que ceux-ci ne finissent dans les océans. Les collecteurs échangent le plastique ramassé contre une rémunération et des avantages sociaux. En fin de course, ce plastique est recyclé et revendu pour être réutilisé dans les produits de consommation courante.

Grâce à ce partenariat avec Plastic Bank, ISISPHARMA agit sur 3 leviers complémentaires :

Réduire la pollution plastique dans des zones fortement impactées

dans des pays où les services publics de gestion et de traitement des déchets sont défaillants voire absents. Nous soutenons donc Plastic Bank qui vient en complément aux services publics et donc permettre non seulement la dépollution mais aussi la possibilité de recycler ce qui peut l'être.

Participer à l'amélioration des conditions de vie des populations vulnérables

Malheureusement, pauvreté et pollution vont bien souvent de pair... Nous participons à l'élévation du niveau de vie des communautés de collecteurs dans les zones directement impactées : Plastic Bank propose d'échanger le plastique collecté contre une rémunération, des avantages sociaux (soins, scolarité...), des bons alimentaires...

Sensibiliser les populations à la pollution plastique

Les collecteurs ont désormais à cœur de préserver leur lieu de vie et la nature autour d'eux, ils participent donc activement à l'éducation de leurs communautés sur les enjeux environnementaux et font figure d'exemple pour les générations futures.



Rencontre avec Haris, collecteur Plastic Bank

Haris est membre de la communauté Plastic Bank à Bali depuis avril 2021. Il vit à Bali avec sa femme et ses cinq enfants. Auparavant, Haris et sa femme exploitaient un salon de tatouage. Malheureusement, leur maison et leur commerce ont été détruits dans un incendie. Depuis, il est collecteur Plastic Bank le long des berges et dans les quartiers.

À l'occasion, Haris fait du surf avec son fils et en profite pour ramasser en même temps les déchets plastiques sur la plage. Haris est ravi de faire partie de Plastic Bank car les compléments de revenus fournis par Plastic Bank aident à répondre aux besoins quotidiens de sa famille. Lorsque son smartphone a été abîmé, Plastic Bank le lui a remplacé.

Il espère que davantage de personnes prendront conscience de l'importance de préserver la nature et les océans de la pollution plastique.

Le programme Plastic Net Zero

ISISPHARMA s'engage aux côtés de Plastic Bank à atteindre l'objectif «**Plastic Net Zero**» sur l'ensemble de ses produits vendus avec un emballage contenant du plastique.

Ainsi, pour chaque kilogramme de plastique utilisé dans l'emballage de ses produits, ISISPHARMA finance la collecte d'une quantité équivalente de plastique auprès de communautés côtières vulnérables. Pour cette première année de partenariat, nous avons choisi de concentrer nos actions en Égypte et en Thaïlande, avec l'ambition d'étendre progressivement cette initiative à deux nouveaux pays chaque année, comme l'Indonésie, les Philippines ou encore le Brésil.



Mesurer notre impact

90 tonnes	4,5 millions	21	420
Quantité de plastique collecté dans l'environnement depuis le début du programme en avril 2024.	équivalent de bouteilles en plastique de 50 cl collectées.	Nombre de communautés ayant participées à notre collecte.	Nombre de personnes, membre de communautés, impactées positivement grâce à notre contribution.

Grâce à cette initiative, nous faisons un pas concret vers la réalisation de notre vision d'un monde plus juste et responsable. Nous continuerons à collaborer étroitement avec Plastic Bank pour maximiser notre impact positif et inspirer d'autres entreprises à rejoindre cette lutte.

MESURER ET RÉDUIRE

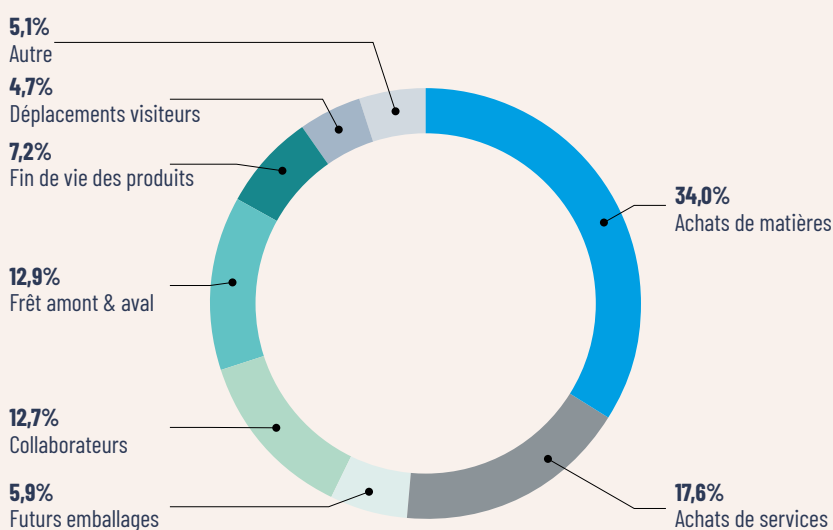
notre empreinte carbone

En nous engageant dans une stratégie bas carbone, nous souhaitons limiter notre impact environnemental, mais aussi favoriser l'innovation et la résilience de nos pratiques pour un avenir plus responsable et durable. Notre stratégie s'inscrit pleinement dans une approche triple performance (profit, people, planet), où nous essayons d'équilibrer performance économique, responsabilité sociale et respect de l'environnement, pour garantir un développement harmonieux et durable.

MESURER NOTRE IMPACT

La première étape de notre projet a été la réalisation, en 2023, de notre premier bilan carbone pour l'année 2022, puis d'un deuxième en 2024, pour l'année 2023, en suivant la méthode internationale du Greenhouse Gas Protocol (GHG Protocol). Cette démarche nous a permis d'évaluer notre performance environnementale et d'identifier les leviers d'action à mettre en place pour réduire notre empreinte carbone. Notre bilan a couvert les scopes 1, 2 et 3*.

SYNTHÈSE DU BILAN CARBONE POUR L'ANNÉE 2023



Qu'est ce qu'un bilan carbone ?

Le bilan carbone est un outil de mesure et d'évaluation des émissions de gaz à effet de serre générées par les activités d'une organisation, d'un produit ou d'un service. Il permet d'identifier les principales sources d'émissions, de quantifier leur impact environnemental et de définir des actions pour les réduire, dans une démarche de transition vers un modèle plus durable et responsable.

* Hors usage du produit car manque de données tangibles pour bien évaluer cette phase, nous nous engageons toutefois sur ce scope dans la phase de conception de nos produits.

NOS ENGAGEMENTS

pour la réduction des émissions des Gaz à Effet de Serre (GES)

Au delà d'être un outil de pilotage de notre performance environnementale, le bilan carbone permet d'identifier les actions à mettre en place pour réduire notre impact et engager l'organisation vers plus de sobriété.

Ainsi nous avons identifié quatre leviers d'action prioritaires :

- Développer l'éco-conception de nos formules
- Engager des achats responsables
- Réduire le recours au fret aérien lié à la distribution des produits
- Engager les collaborateurs dans la réduction de leur empreinte carbone au travail

NOS ACTIONS ET NOS OBJECTIFS DE RÉDUCTION DE GES

PLAN DE RÉDUCTION	POSTES D'ÉMISSION CIBLÉS	ACTIONS DU PLAN	OBJECTIFS 2030
Eco-conception des formules	Choix des matières premières Utilisation des produits	Créer une charte d'éco-formulation pour les nouveaux développements et accompagner les reformulations de produits.	Utiliser la méthodologie de l'ACV dès l'étape de conception de nos produits. Baisser de 5% /an les émissions liées aux matières premières.
Achats responsables	Achats de packaging Fin de vie des produits Achats de services	Atteindre 90% d'emballages recyclables. Réduire l'impact de nos achats de services liés au marketing et à la communication.	Réduire le recours au plastique dans nos emballages (allègement des packaging, et plastiques recyclés). Mettre en place une politique d'achats responsables.
Fret aérien	Fret aval	Mettre en place un plan de réduction du fret aérien.	Réduire de 75% nos émissions de CO ₂ liées au fret aérien aval par rapport à 2023.
Engagement des collaborateurs	Utilisation des véhicules de fonction Déplacements internationaux Autres thématiques : alimentations, déplacement domicile travail...	Réduire la part des véhicules thermiques du parc automobile de l'entreprise. Former les collaborateurs à l'éco-conduite - Janvier 2025. Réduire les émissions de CO ₂ liées au déplacement internationaux. Sensibilisation des collaborateurs du siège.	Formuler une politique sociale qui intègre les enjeux du développement durable.

Agir en

CITOYEN DU MONDE



RÉPONSES AUX ODD :



FONDATION DEWAVRIN HEALTHCARE

Afin d'optimiser notre impact, en 2022, le groupe Dewavrin Cosmetics et ses filiales ont décidé de regrouper leurs initiatives de mécénat au sein d'une fondation d'entreprise.

Les différentes sociétés se sont réunies autour d'objectifs philanthropiques communs, en faveur de la santé et du bien-être de personnes fragilisées d'une part, et de l'entrepreneuriat des jeunes et dans les quartiers populaires d'autre part.

ISISPHARMA participe activement à la dotation et à la gouvernance du fonds. Cette initiative va au-delà d'une simple démarche philanthropique, elle a vocation à développer un partenariat dans la durée avec les associations soutenues, en proposant aussi à nos collaborateurs de se mobiliser sous la forme du mécénat de compétences.



D E W A V R I N
C O S M E T I C S



PROJET D'ACCOMPAGNEMENT

des jeunes entrepreneurs



L'association Sport dans la Ville

Sport dans la Ville est la principale association d'insertion par le sport en France. Depuis plus de 20 ans, elle accompagne des jeunes issus de quartiers prioritaires dans leur réussite professionnelle et personnelle. **Son programme Entrepreneurs dans la Ville (EDLV), cofondé avec EMLyon business school, offre un parcours d'accompagnement gratuit pour aider les porteurs de projets à structurer et développer leur entreprise jusqu'à 3 ans.**

Le programme Starter

“ Notre groupe est heureux de pouvoir accompagner EDLV, avec qui nous partageons une thématique qui nous est chère, celle de l'entrepreneuriat. C'est un moteur essentiel de la transformation sociétale, et ce programme permet à des jeunes qui n'ont pas le réseau ou le capital suffisant d'être entouré afin d'exprimer leur plein potentiel et de réaliser leurs ambitions. ”

Dimitri DEWAVRIN

Président de la Fondation Dewavrin HealthCare

Le programme Starter est la première phase du parcours EDLV. Sur 6 mois, il accompagne des jeunes entrepreneurs dans le passage de l'idée à la création d'entreprise. Grâce à des ateliers pratiques, du mentorat et des bootcamps immersifs, les participants affinent leur projet, construisent leur business model et développent leur réseau. L'objectif est d'apporter les compétences essentielles pour structurer un projet entrepreneurial et maximiser ses chances de succès.

«Ça a littéralement changé ma vie !
Depuis mon accompagnement avec edlv,
je me sens une meilleure cheffe d'entreprise
avec une stratégie et un plan d'action cohérent
avec mon business model. Merci pour ce coup de
pouce, de l'accompagnement au delà de
mes espérances et pour ces incroyables
opportunités !»

Charlotte, entreprise Monochrome,
accompagnée en 2023 à Paris

EDLV en chiffres en 2024

124

entrepreneurs
accompagnés
dans le cadre
du programme
starter.

62%

de création
d'entreprise en
fin d'accompa-
gnement.

51%

de femmes
accompagnées.

50%

de passage
dans le
programme
d'incubation.



PROJET DE FERME ÉCOLE

au Togo

ENTREPRENEURS
du Monde

«Je me sens bien plus impliquée dans le processus de préparation des repas. Je vois chaque assiette comme une occasion d'apprendre et de nourrir les enfants, non seulement en termes de nourriture, mais aussi de connaissances sur l'alimentation. J'ai aussi vu que les enfants sont plus curieux de découvrir de nouveaux plats. Je suis fière de faire partie de ce changement, et je vois que cela a un véritable impact.»

Ali Assiétou, maman-cantine



L'association Entrepreneurs du Monde

Créée en 1998, l'ONG lyonnaise Entrepreneurs du Monde aide des personnes vulnérables à entreprendre avec succès pour sortir de la précarité, s'autonomiser, s'émanciper, s'adapter au changement climatique, ouvrir l'avenir de leurs enfants. Pour réaliser sa mission, Entrepreneurs du Monde crée et incube des organisations locales jusqu'à leur autonomie. En 2023, l'association a appuyé 21 organisations locales sur 12 pays, qui ont soutenu 162 964 micro-entrepreneurs.

La ferme école d'Ekofoda

Le centre de ressources Ekofoda, créé et incubé par Entrepreneurs du Monde au Togo renforce les compétences des petits producteurs en pratiques agroécologiques, les mets en relation avec des restauratrices scolaires pour un approvisionnement en produits locaux et sains puis forme ces restauratrices pour qu'elles assurent une alimentation équilibrée aux élèves.

Nous avons choisi de soutenir ce projet car il entre dans notre champ d'action sur plusieurs aspects :

- La dimension entrepreneuriale des producteurs et des restauratrices en cantine, vers des modèles d'affaire économiquement viables et des produits alimentaires de qualité.
- La dimension de la santé des enfants à travers une nutrition équilibrée et de qualité. Cette facette du projet fait écho aux activités du groupe dans la nutrition (Laboratoires Effinov Nutrition).

Ekofoda en chiffres

338

producteurs dont 50% de femmes ont été formés sur des cursus agroécologiques complets (maraîchage, élevage, cultures vivrières...) et sensibilisés sur les risques liés aux intrants chimiques et aux alternatives agroécologiques.

4

parcelles pédagogiques d'une surface totale de 10 000m² et des unités de production végétale ont été lancées, 5 ateliers de production animale (chèvrerie, pisciculture, poulaillers, porcherie et lapinière) sont aménagés.

22

femmes restauratrices (mamans cantines) ont vu leurs capacités renforcées en hygiène alimentaire, en nutrition.

9

écoles primaires mobilisées pour les actions de sensibilisation.

PROJET DE SOCIO-ESTHÉTIQUE



« Quel plaisir de s'occuper de soi et de se faire belle... les yeux brillent, on est contente ! »

Madame M, accompagnée à Ivry-sur-Seine en 2023-2024

L'association Ikambere

L'association Ikambere est née en 1997 en Seine-Saint-Denis à partir d'un travail universitaire de Bernadette Rwegera, sa directrice-fondatrice, sur les femmes atteintes du VIH en Ile-de-France. Touchée par leur situation de précarité et d'isolement, elle a créé Ikambere avec sa raison d'être : **autonomiser les femmes vivant avec le VIH en leur proposant un accompagnement global vers l'insertion socioprofessionnelle et le mieux-être**. En 2022, Ikambere renforce son impact, en étendant son modèle à d'autres maladies chroniques (diabète, obésité, hypertension artérielle) en créant Igikali, la Maison apaisante à Ivry-sur-Seine. Pour renforcer son accompagnement, Ikambere a créé en 2021, la Maison reposante à Nesles la Vallée (95) en pleine nature pour proposer des séjours de répit aux femmes accompagnées.

La socio-esthétique pour redonner confiance

En tant que marque dermocosmétique, ISISPHARMA a toujours été engagée aux côtés d'acteurs associatifs pour offrir un accès aux soins dermatologiques aux populations les plus vulnérables. C'est pourquoi, lors de notre rencontre avec l'association Ikambere et de la présentation de leur atelier de socio-esthétique, il nous a semblé évident de les soutenir à travers notre fonds.

La socio-esthétique est une pratique professionnelle qui vise à apporter bien-être et dignité à celles et ceux qui traversent des périodes difficiles, en leur offrant des moments de réconfort, de soins personnalisés. En soutenant ces ateliers, la volonté est d'offrir un peu de répit et de douceur aux personnes accompagnées par l'association, tout en les aidant à reprendre confiance en elles.

« Cela faisait des années que personne ne m'avait touché. Les soins d'Elodie, la socio-esthéticienne, me font tellement de bien. Elle me rend toute belle, me redonne confiance en moi. »

Madame C, accompagnée à Saint-Denis en 2024

Ikambere en chiffres en 2024

624

femmes accompagnées au sein de ses deux maisons (Saint-Denis et Ivry-sur-Seine).

60

ateliers de socio-esthétique ont été organisés.

537

participantes présentes aux ateliers.

L'ENGAGEMENT DE NOS PARTENAIRES

ISISPHARMA est une entreprise engagée dans une démarche de responsabilité sociale et environnementale. Convaincus que le succès d'une entreprise passe par des actions concrètes en faveur du développement durable, nous choisissons de collaborer avec des partenaires commerciaux partageant les mêmes valeurs. Dans cette optique, nous souhaitons valoriser et mettre en lumière les initiatives positives de nos partenaires, car ensemble, nous pouvons faire une réelle différence pour un avenir plus responsable et durable.

Toute l'équipe ISISPHARMA est très reconnaissante envers nos partenaires et nos filiales, qui s'engagent au quotidien pour améliorer la qualité de vie des patients atteints d'affections cutanées.

De leur engagement et de leur passion pour la dermatologie, sont nés des projets valeureux tels que les "Armoires Dermatologiques" au Guatemala, ou le soutien à la Fondation et aux patients atteints de Vitiligo au Mexique.

Ces initiatives font rayonner les valeurs d'ISISPHARMA dans le monde, et contribuent à l'impact sociétal positif que nous avons cœur de faire grandir.

Laurencia Musol
Directrice Générale Adjointe ISISPHARMA

ACCÈS AUX SOINS DERMATOLOGIQUES

pour les patients vulnérables au Guatemala



Contexte et objectifs du projet

Depuis 2023, notre partenaire de distribution au Guatemala, SKINPHARMA, a engagé notre marque ISISPHERMA dans la **mise en place d'un programme visant à améliorer l'accès aux soins dermatologiques pour les populations à faibles revenus**. Ce programme a pour objectif d'aider les patients atteints de pathologies cutanées spécifiques, notamment l'acné, la rosacée et le vitiligo, en leur offrant des solutions dermatologiques de haute qualité adaptées à leurs besoins.

Pour ce projet, notre partenaire a installé des «armoires dermatologiques» dans **quatre hôpitaux régionaux et nationaux** du Guatemala. Chaque mois, ces armoires sont approvisionnées en **produits ISISPHERMA** mis gratuitement à disposition des patients les plus démunis.

Mesure d'impact du programme

500	50	4
patients souffrant de pathologies dermatologiques ont été soutenus depuis le début du programme.	médecins et internes en dermatologie, qui participent activement à l'identification des patients et à la distribution des produits.	hôpitaux partenaires participent au programme à travers tout le pays.

Un engagement durable

Cette action reflète notre volonté commune de s'engager durablement en faveur de la santé et de l'inclusion sociale.



SOUTIEN À LA FONDATION MEXICAINE

du Vitiligo



Contexte et objectifs du projet

Depuis mai 2023, Isispharma Mexique s'engage aux côtés de la **Fondation Mexicaine du Vitiligo** pour soutenir les patients atteints de ce trouble cutané. Cette initiative vise à apporter une aide financière, mais aussi un accompagnement émotionnel et éducatif aux patients et à leurs familles.

Le programme

- Pour chaque produit Vitiskin vendu, ISISPHARMA Mexique reverse 1 USD à la Fondation.
- Participation à des événements organisés par la Fondation : anniversaire et la Journée Mondiale du Vitiligo.

Impact du programme

- **Soutien direct aux patients** à travers un financement durable et une implication active.
- **Actions de sensibilisation** grâce aux conférences et aux communications médicales.

Un engagement durable

Ce partenariat illustre la volonté d'Isispharma Mexique d'accompagner les patients atteints de vitiligo, non seulement à travers des solutions dermatologiques innovantes, mais également en contribuant à leur bien-être psychologique et à leur inclusion sociale.

En plus de ce partenariat, nous organisons régulièrement des conférences en collaboration avec des dermatologues pour sensibiliser les professionnels de santé et le grand public aux enjeux du vitiligo et à son impact émotionnel. Nous fournissons également des échantillons et des produits de manière régulière aux membres de la Fondation pour les aider à mieux gérer leur maladie.



NOS INDICATEURS

de performance clé à retenir

GÉNÉRAL

Nombre de collaborateurs	206
Chiffre d'affaires	35 431 000 €

PROMOUVOIR LE BIEN-ÊTRE ET L'ENGAGEMENT DE NOS COLLABORATEURS

BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL

Taux de satisfaction de la culture d'entreprise	88%
Taux de satisfaction de la culture d'entreprise des salariés du siège social	97%
Taux de satisfaction de la raison d'être de l'entreprise	84%
Employee Net Promoter Score	45

EMPLOI DES JEUNES

Part de salariés de moins de 25 ans	30%
Part de poursuite en CDI ou CDD des alternants et stagiaires	60%

ÉGALITÉ PROFESSIONNELLE

Part de femmes au Comité de direction	75%
Part de femmes cadres dans l'entreprise	82%
Nombre de personnes sensibilisées à lutte contre le sexisme en entreprise	18

FORMATION DES SALARIÉS

Évolution du budget formation de 2024 à 2025	30%
Part du budget formation sur la masse salariale brute	3,4%
Part de collaborateurs formés	89%
Taux de satisfaction des collaborateurs formés	87%

AGIR POUR UNE CONCEPTION ET DES ACHATS RESPONSABLE

ECO-FORMULATION DES PRODUITS

Part des ingrédients étudiés dans le cadre de la charte d'éco-formulation	80%
Nombre de produits visés par la charte d'éco-formulation	12
Part des produits en sell-in en 2024 visés par la charte d'éco-formulation	33%
Part de produits sans parfum	64%

ECO-CONCEPTION DES EMBALLAGES

Part des emballages recyclables	88%
Part des produits en sell-in en 2024 contenant du plastique recyclé	14%
Taux moyen de restitution des produits	96%

RÉDUIRE NOTRE IMPACT SUR L'ENVIRONNEMENT

COMPENSATION DE NOTRE EMPREINTE PLASTIQUE

Poids total d'emballages émis en plastiques en tonnes	90
Poids de déchets plastiques collectés dans le cadre du programme Plastic Net Zero	90
Nombre de communautés ayant participé à notre collecte	21
Nombre de personnes impactées	420

EMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE 2023

Emission de la scope 1 en tCO ₂ e	78,2
Emission de la scope 2 en tCO ₂ e	0
Emission de la scope 3 en tCO ₂ e	2470,8
Ratio d'intensité par unités vendus en 2023	0,6177
Ratio d'intensité par salariés	12,4

LUTTE CONTRE LE GASPILLAGE ET ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE

Nombre de produits donnés à des associations	4051
Nombres d'associations partenaires	2

AGIR EN CITOYEN DU MONDE

FONDATION DEWAVRIN HELTHCARE

Nombre d'associations soutenues par la fondation	3
Nombre de personnes impactées tous projets confondus	999
Part de femmes impactées par les projets soutenus	77%

L'ENGAGEMENT DE NOS PARTENAIRES

Nombre de patients souffrant de pathologies dermatologiques soutenues	500
Nombre d'hôpitaux partenaires	4



ISISPHARMA

DERMATOLOGIE



www.isispharma.com

www.isispharma.fr